

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
POLO COMMERCIALE DI
TARANTO



"PITAGORA"

sede di via Pupino n. 10/A, sede di via Mascherpa n. 6
www.pitagorataranto.edu.it



DIVENTA PROTAGONISTA DEL TUO AVVENIRE

INDIRIZZI DI STUDIO E ARTICOLAZIONI:

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

TURISMO



Preparazione per certificazioni
informatiche e linguistiche
Inglese – Francese – Spagnolo – Cinese



Info: orientamento@itespitagora.it

Dove siamo

L'Istituto Tecnico Economico Statale **POLO COMMERCIALE "PITAGORA"** ha la sede centrale in via Pupino, 10/A (nei pressi di Piazza Maria Immacolata) e la sede succursale in via Mascherpa, 6 (nelle vicinanze del Palamazzola).

Piano triennale dell'offerta formativa (PTOF)

Il percorso di studi dell'I.T.E.S. "PITAGORA" si articola in cinque anni.

Titolo di studio rilasciato:

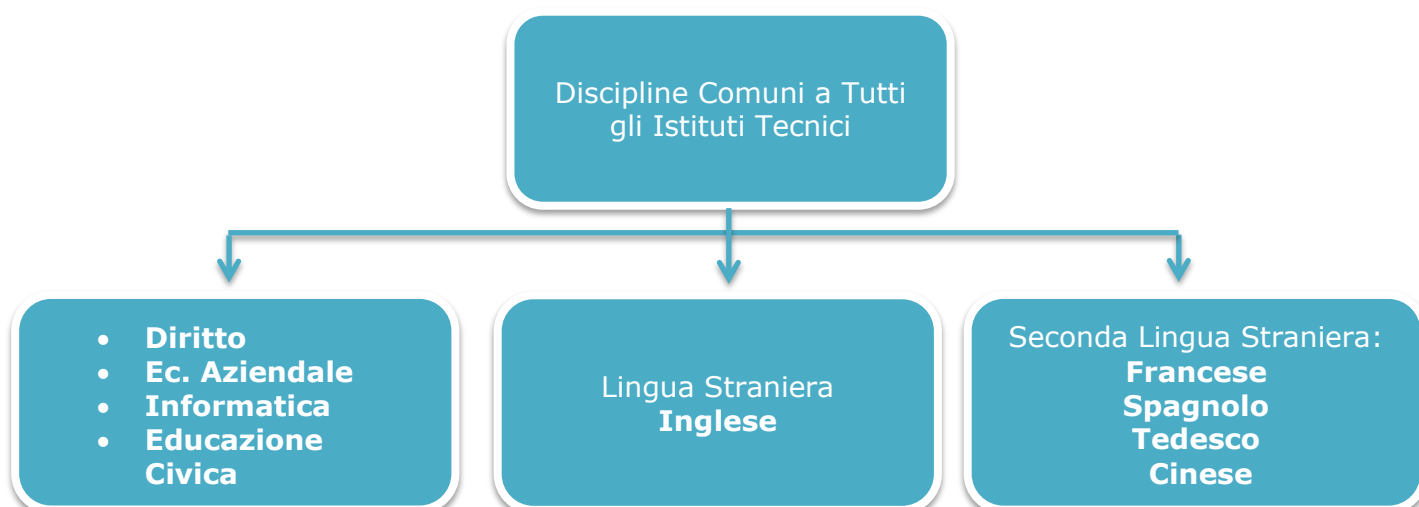
DIPLOMA DI RAGIONIERE PERITO COMMERCIALE

Il Diplomato avrà competenze specifiche nel campo della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e della gestione aziendale unite a solide competenze linguistiche e informatiche applicabili nel contesto internazionale.

BIENNIO COMUNE

Gli studenti che si iscrivono all'ITES PITAGORA frequentano per i primi due anni il biennio comune a tutti gli indirizzi e articolazioni, indipendentemente dalla specializzazione che sceglieranno al terzoanno.

Il BIENNIO consente agli allievi di acquisire le competenze necessarie al proseguimento del corso di studi e li mette in grado di operare in modo consapevole la scelta della specializzazione. Durante i primi due anni, **oltre** alle discipline comuni a tutti gli Istituti Tecnici, è previsto lo studio delle discipline **Diritto, Economia Aziendale, Informatica** e di due lingue straniere, **Inglese** più una seconda lingua a scelta tra **Francese, Spagnolo, Tedesco o Cinese.**



Sono presenti inoltre, per tutte le materie scientifiche ore di laboratorio curriculari.

SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO

Terminato il Primo Biennio, gli studenti possono scegliere se proseguire gli studi nei seguenti indirizzi:

Indirizzo TURISMO

L'indirizzo TURISMO prevede lo studio di **tre lingue straniere** (Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco o Cinese) e di nuove discipline (Geografia Turistica, Arte e Territorio, Legislazione del Turismo, Discipline Turistiche e Aziendali).

Indirizzo AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Articolazione AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Prevede lo studio di due lingue straniere del biennio, con il potenziamento delle discipline Economia Aziendale e Diritto.

Prosegue lo studio dell'Informatica solo nel secondo biennio.

Articolazione SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Si propone di formare ragionieri specializzati in Informatica, capaci di intervenire nei processi di sviluppo dei sistemi informativi automatizzati, realizzando programmi applicativi specifici (contabilità, fatturazione, gestione banca, magazzino) e siti WEB per gestire il commercio elettronico.

È previsto lo studio di due lingue straniere solo nel 3° anno, mentre l'inglese anche nel 4° e 5° anno; l'Informatica verrà potenziata e svolta in tutto il corso di studi.

Articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Si propone di preparare ragionieri specializzati ad operare sia nell'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia per la collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali.

Si studiano tre lingue straniere e la disciplina Relazioni internazionali, l'informatica solo il 3° e 4° anno.

Percorsi di Istruzione degli Adulti di secondo livello (ex corsi serali)

I Percorsi di Istruzione degli Adulti di secondo livello (ex corsi serali) attivi presso il Polo Commerciale "Pitagora" sono finalizzati al conseguimento del Diploma nell'ambito dell'indirizzo *Amministrazione, Finanza e Marketing* con accentuate caratteristiche di flessibilità organizzativa e didattica.

Il nuovo sistema di istruzione degli adulti è organizzato in modo da consentire la personalizzazione della frequenza scolastica sulla base di un *Patto Formativo Individuale*, definito anche grazie al riconoscimento dei saperi e delle competenze possedute dall'alunno e acquisite anche in ambito lavorativo e/o privato.

DISCIPLINE	PRIMO BIENNIO COMUNE		SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO											
			AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING									TURISMO		
			A.F.M. (Amministrazione Finanza e Marketing)			R.I.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)			S.I.A. (Sistemi Informativi Aziendali)			TURISMO		
I	II	III	IV	V	III	IV	V	III	IV	V	III	IV	V	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3	3	3	3	3			3	3	3
Terza lingua comunitaria o extra-comunitaria						3	3	3				3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2												
Diritto			3	3	3	2	2	2	3	3	2			
Diritto e legislazione turistica												3	3	3
Economia Politica			3	2	3				3	2	3			
Scienze integrate (Sc. della terra e Biologia)	2	2												
Scienze integrate(Fisica)	2													
Scienze integrate(Chimica)		2												
Geografia	3	3												
Geografia turistica												2	2	2
Informatica	2	2	2	2		2	2		4 (2)*	5 (2)*	5 (2)*			
Economia Aziendale	2	2	6	7	8	5	5	6	4 (1)*	7 (1)*	7 (1)*			
Discipline turistiche e aziendali												4	4	4
Relazioni internazionali						2	2	3						
Educazione fisica	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Arte e Territorio												2	2	2
Religione cattolica (o attività alternative)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTALE Ore	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

(*) fra parentesi le ore di Laboratorio