

ISS Quinto Orazio Flacco

INDIRIZZI TECNICI

CASTELLANETA

Via Taranto, 103 – Tel/fax 099 8492194



SETTORE TECNOLOGICO

PALAGIANO

Via Scotellaro, 34 – Tel/fax 099 8841504



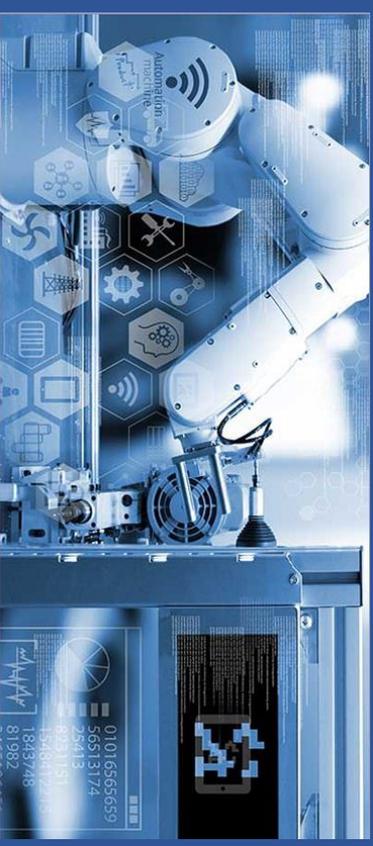
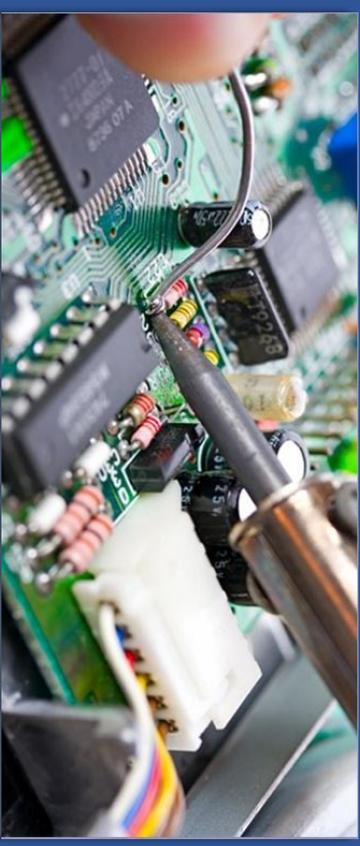
SETTORE ECONOMICO

SETTORE TECNOLOGICO

ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA

INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

MECCANICA E MECCATRONICA



Primo BIENNIO (1° e 2° anno)
COMUNE per tutti gli indirizzi

PIANO DI STUDI

Progetti di Avanguardie Educative
(INDIRE)

DISCIPLINE	1° ANNO	2° ANNO
Lingua Italiana	4	4
Lingua Inglese	3	3
Storia e Cittadinanza	2	2
Diritto ed Economia	2	2
Matematica	4	4
Scienze della Terra e Biologia	2	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2
Religione Cattolica	1	1
Fisica	3(1)	3(1)
Chimica	3(1)	3(1)
Tecnologie di Rappresentazione	3(1)	3(1)
Tecnologie Informatiche	3(2)	---
Geografia	1	---
Scienze e Tecnologie Applicate	---	3
Totale Ore	33	32



First LEGO LEAGUE



Minecraft Educational

TUTTI GLI INDIRIZZI HANNO IN COMUNE:

- L'accesso agli ITS – ISTITUTI TECNICI SUPERIORI (Durata biennale) che danno competenze specialistiche preparando figure professionali attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie ed un forte raccordo con le Aziende.
- Alternanza scuola lavoro in collaborazione con industrie e aziende;
- Corsi di preparazione al conseguimento di:
 - Certificazioni linguistiche
 - Patente europea ECDL
 - Certificazioni AUTOCAD
 - Patentino per la robotica



ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA

PIANO DI STUDI

DISCIPLINE	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua Italiana	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3
Storia e Cittadinanza	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1
Complementi di Matematica	1	1	---
Tecnologie e progettazione di sistemi elettrici ed elettronici	5	5	6
Elettronica ed Elettrotecnica	7	6	6
Sistemi Automatici	4	5	5
di cui in Laboratorio	17		10
Totale Ore	32	32	32

SBOCCHI PROFESSIONALI

Consegue un **DIPLOMA** che gli consente:

- L'accesso a tutte le facoltà universitarie;
- La partecipazione a concorsi in enti statali, privati e militari;
- L'esercizio della libera professione dopo 2 anni di apprendistato ed esame di abilitazione;
- Inoltre spende le proprie competenze in **AZIENDA** dove progetta, realizza e collauda circuiti elettrici e reti elettriche curandone gli aspetti hardware e software, gestisce sistemi di varia natura come quelli di automazione, audio, video ecc.

INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

PIANO DI STUDI

DISCIPLINE	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua Italiana	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3
Storia e Cittadinanza	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1
Complementi di Matematica	1	1	---
Sistemi e Reti	4	4	4
Tecnologie e progettazione di sistemi e telecomunicazioni	3	3	3
Gestione Progetto	---	---	3
Informatica	6	6	6
Telecomunicazioni	3	3	---
di cui in Laboratorio	17		10
Totale Ore	32	32	32

SBOCCHI PROFESSIONALI

Consegue un DIPLOMA che gli consente:

- L'accesso a tutte le facoltà universitarie;
- La partecipazione a concorsi in enti statali, privati e militari;
- L'esercizio della libera professione dopo 2 anni di apprendistato ed esame di abilitazione;
- Inoltre spende le proprie competenze in AZIENDA dove progetta, realizza e collauda software industriali e gestionali, siti web dinamici, circuiti elettrici per le telecomunicazioni.

MECCANICA E MECCATRONICA

PIANO DI STUDI

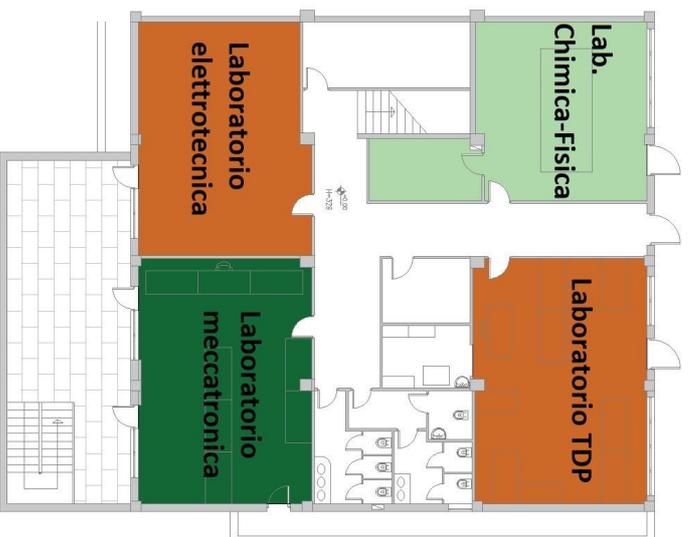
DISCIPLINE	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua Italiana	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3
Storia e Cittadinanza	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1
Complementi di Matematica	1	1	---
Meccanica, Macchine ed Energia	4	4	4
Sistemi e Automazione	4	3	3
Tecnologie meccaniche di Processo e Prodotto	5	5	5
Disegno, Progettazione ed Organizzazione industriale	3	4	5
di cui in Laboratorio	17		10
Totale Ore	32	32	32

SBOCCHI PROFESSIONALI

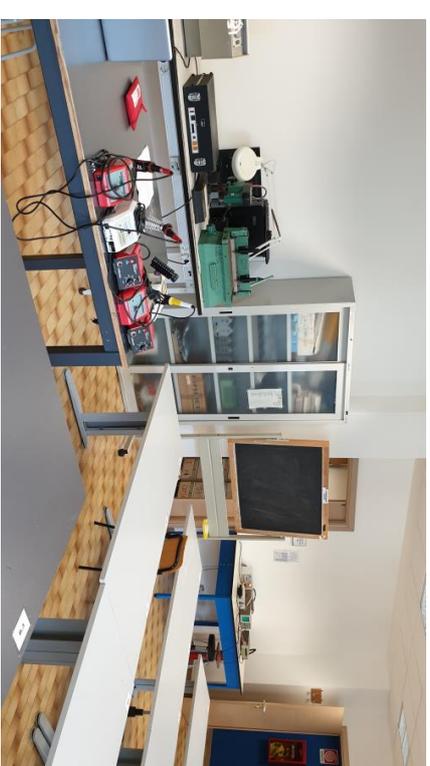
Consegue un DIPLOMA che gli consente:

- L'accesso a tutte le facoltà universitarie;
- La partecipazione a concorsi in enti statali, privati e militari;
- L'esercizio della libera professione dopo 2 anni di apprendistato ed esame di abilitazione;
- Inoltre spende le proprie competenze in AZIENDA dove integra le conoscenze di meccanica, di elettronica, elettrotecnica e dei sistemi informatici, interviene nei processi di conversione, gestione ed utilizzo dell'energia e del loro controllo, pianifica la produzione e la certificazione degli apparati progettati.

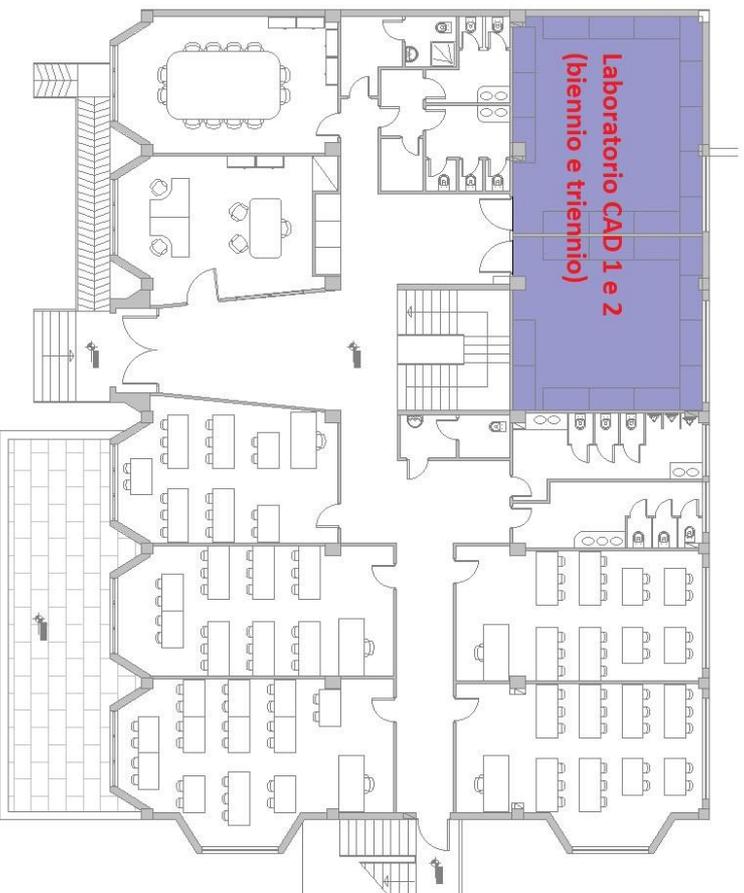
LABORATORI



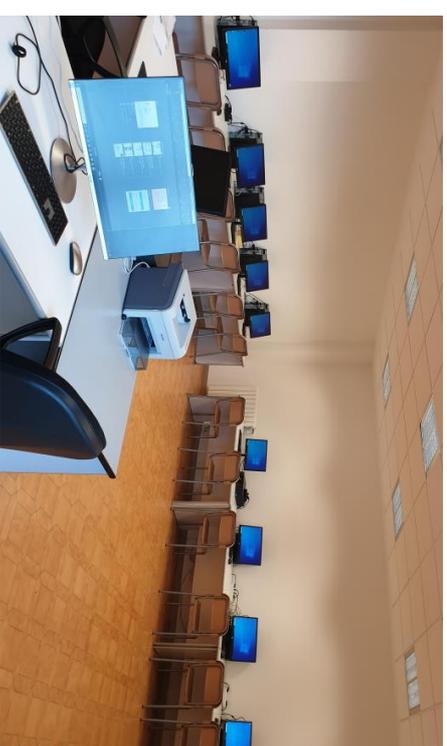
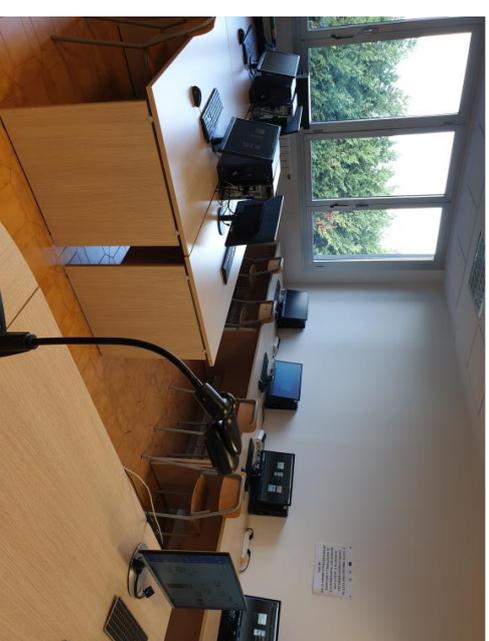
Pianta primo livello



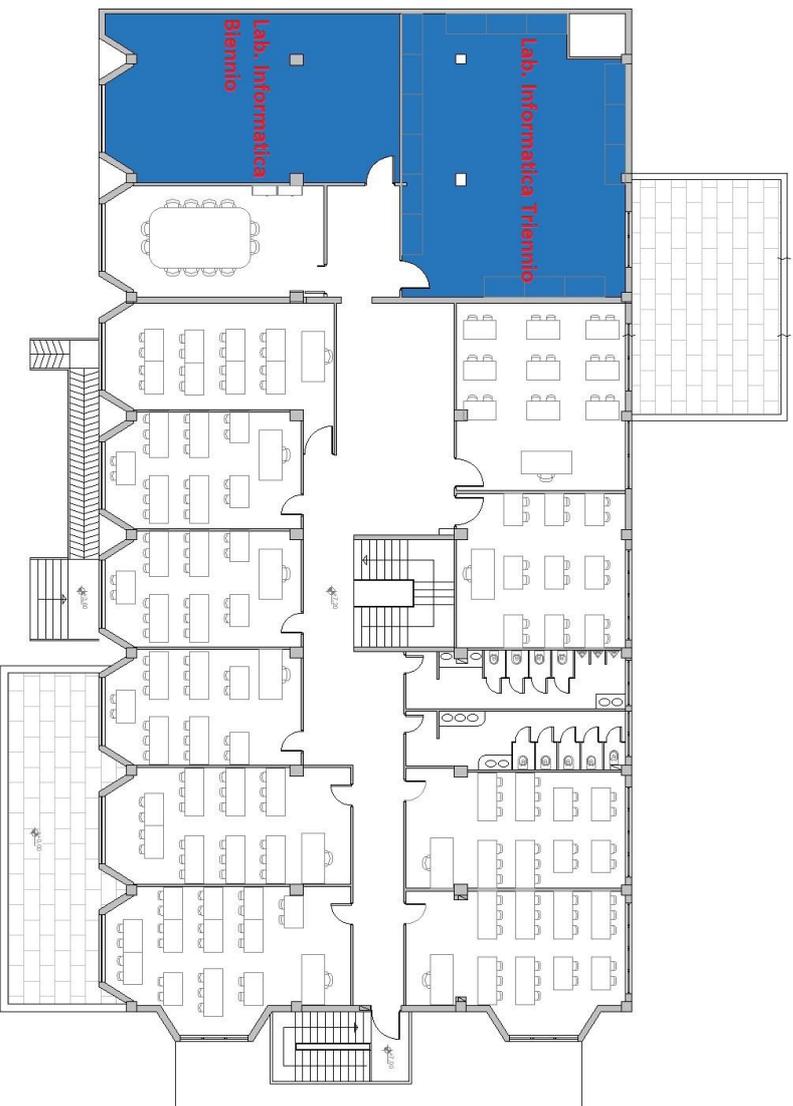
LABORATORI



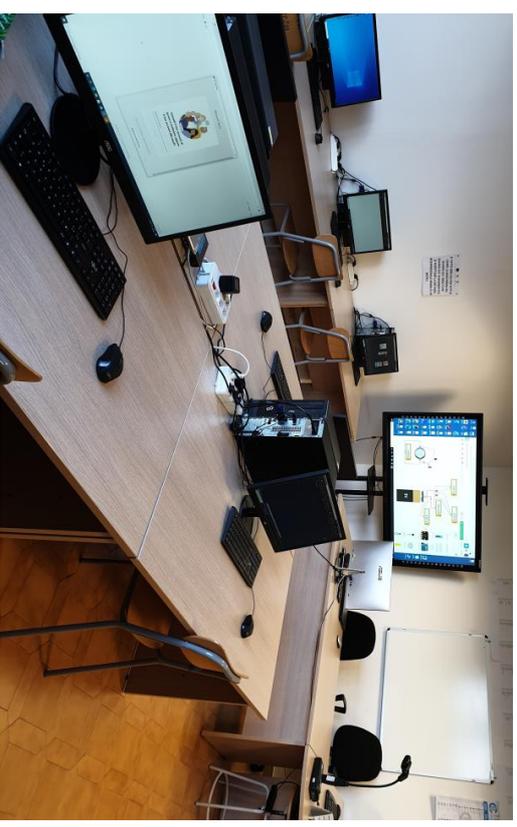
Pianta secondo livello



LABORATORI



Pianta terzo livello



SETTORE ECONOMICO

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



RELAZIONI INTERNAZIONALI
PER IL MARKETING



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

PIANO DI STUDI AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1^	2^	3^	4^	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore area generale	20	20	15	15	15
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing” ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell’economia sociale. Integra le competenze dell’ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo aziendale contribuendo all’innovazione e al miglioramento organizzativo dell’impresa. L’indirizzo sviluppa nell’alunno spirito di iniziativa e d’imprenditorialità. Il corso di studi è suddiviso in **un biennio comune ed un triennio differente** in base all’articolazione; al termine del biennio lo studente potrà scegliere se continuare con l’indirizzo tradizionale di “Amministrazione Finanza e Marketing” oppure scegliere l’indirizzo «Relazioni Internazionali per il Marketing»

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Consulenza in aziende private, studi commerciali, agenzie di assicurazioni, società finanziarie, banche, studi legali, amministrazione condomini.
- Partecipazione a concorsi indetti da enti pubblici.
- Capacità di organizzarsi e intraprendere un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario.
- Proseguimento con gli studi universitari con solide basi in facoltà come: Economia, Matematica, Informatica, Statistica, Giurisprudenza, Ingegneria Gestionale, Lingue Straniere, Mediazione linguistica, Scienze politiche e Relazioni Internazionali

PIANO DI STUDI **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore area generale	20	20	15	15	15
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Economia aziendale	2	2	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologia della comunicazione	-	-	2	2	-
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

Il diplomato in “Relazioni internazionali per il marketing”: ha una preparazione generale e di qualità sull’amministrazione e la finanza delle imprese e competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, del diritto pubblico, civile e fiscale, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativi, finanziari e dell’economia sociale. Il profilo si caratterizza per il riferimento all’ambito della **comunicazione aziendale** con l’utilizzo di tre lingue straniere (inglese, francese, spagnolo) e di appropriati strumenti tecnologici nella collaborazione e gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi. L’indirizzo sviluppa nell’alunno spirito di iniziativa e d’imprenditorialità.

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Inserimento in aziende private e pubbliche, studi commerciali, agenzie di servizi, banche, studi legali;
- Partecipazione a concorsi indetti da Enti Pubblici;
- **Capacità di organizzarsi e intraprendere un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario;**
- **Proseguimento nella carriera universitaria con basi solide per le seguenti facoltà: Economia, Giurisprudenza, Informatica, Ingegneria Gestionale, Statistica, Lingue Straniere, Mediazione Linguistica, Scienze Politiche e Relazioni Internazionali**

LABORATORI

- Informatica
- Lingue
- Finanza
- Diritto



Il Flacco c'è!

SPORTELLI INFORMATIVI 2020 – 2021

- calendario :
- 16 dicembre 2020
- 21 dicembre 2020
- 8 gennaio 2021
- 15 gennaio 2021
- 22 gennaio 2021

OPEN DAY 2020 – 2021

- DOMENICA 20 DICEMBRE 2020 ORE 09:30 / 12:30
 - DOMENICA 10 GENNAIO 2021 ORE 09:30 / 12:30
 - DOMENICA 17 GENNAIO 2021 ORE 09:30 / 12:30
 - DOMENICA 24 GENNAIO 2021 ORE 09:30 / 12:30
- SU PRENOTAZIONE

<https://www.iissequintotorazioflacco.edu.it/secondaria/>